

Barnices, aceites y lasures



El mercado de barnices, aceites y lasures está atravesando un momento de profundo cambio. De entrada, se modifican las formulaciones de los productos por la entrada en vigor este año de la nueva normativa europea que limita las emisiones a la atmósfera de compuestos orgánicos volátiles (VOCs). Pero también existe un cambio en la toma de conciencia del consumidor respecto a los productos contaminantes y a la ecología en general.

La hora del cambio

Se trata de una gama de productos que está estrechamente vinculada a la construcción y que, en términos generales, atraviesa un cierto estancamiento que podría agudizarse si en el futuro se reduce de forma sustancial el número de viviendas iniciadas. Un distribuidor comenta que el mercado «va claramente a la baja» en el campo de los barnices que se aplican para acabar *in situ* una instalación (pero no para los productos tintados acabados al aceite).

Desde el punto de vista de la aplicación profesional, los fabricantes de barnices se resienten de la expansión de los parquet preacabados y de la progresiva ralentización del *boom* de la construcción. La mayoría de los pavimentos de madera vienen preacabados en fábrica con barnices y tratamientos de superficies especiales del propio fabricante. Su alteración o sustitución puede provocar una escasa protección de la superficie o incluso la pérdida de la garantía para el pavimento que otorga el productor. Un operador comenta que la tendencia a la fabricación de tarima flotante de madera barnizada en fábrica está al alza y consecuentemente «la aplicación del barniz en parquet que se instalan en la obra está en declive, esa es la realidad». Otro operador asegura que «las ventas han caído estrepitosamente».

Por otra parte, hay que destacar que hoy en día están claramente en expansión los aceites para la madera en el exterior, que tienen una demanda importante por la fuerte inclinación del consumidor por los acabados naturales en sus tarimas. Los productos de mantenimiento ya se están beneficiando de la lenta pero progresiva expansión de la «cultura de la madera».

A la hora de valorar el momento actual del sector, desde una de las empresas consultadas se opina que la renovación de los pavimentos ya instalados está estabilizada y no presenta un crecimiento sig-



nificativo. Y se afirma que «sin duda, la menor renta disponible de las familias españolas hace que gasten menos en la restauración del hogar y de sus suelos».

En madera de exterior se utilizan fundamentalmente aceites y barnices con tecnología agua pues se trata de la opción técnicamente más avanzada. Según un renombrado fabricante «éste es un nicho de mercado que está en auge y seguirá creciendo debido a la gran demanda de este tipo de acabados decorativos y protectivos». Existen dos líneas, la de suelos de exteriores (maderas de ipé, etc.), en el que los aceites al agua parecen una opción especialmente adecuada, y la de barnizado de madera de exterior (casas de madera, pérgolas, etc.).

En las tarimas flotantes y parquet hay que diferenciar dos tipos de acabados. El acabado industrial (aplicación del barniz en complejas líneas de barnizado utilizando tecnología UV para fabricar tarimas flotantes de madera), y el acabado profesional (instalación del parquet en las



Barnices al disolvente y factor precio

El hecho de que cada vez estén más extendidos los aceites y barnices con tecnología agua, y que estos productos hayan mejorado notablemente sus prestaciones, no evita que en España todavía se trabaje mucho con productos al disolvente. Un distribuidor atribuye esta situación en parte «a la falta de consciencia tanto ecológica como de la propia salud». Y también «a la falta de rigor de los fabricantes al desarrollar nuevos productos partiendo del precio y no de la calidad, relacionada con la psicosis del parqueterista con el precio del producto, sin pensar que lo barato conlleva una progresiva destrucción del mercado como se ha visto en la evolución del parquet flotante y no digamos del laminado».

Un fabricante comenta que en el caso de la aplicación de barniz en maderas para exterior, el problema principal es «el desconocimiento de los barnices al agua, a pesar de que la tecnología al agua es desde hace años la solución más avanzada. Eso nos obliga a hacer una labor de profesionalización de las empresas aplicadoras que lo necesiten, ya que realmente nosotros somos expertos en barnices y maderas». Este industrial señala que en el caso de los barnices para tarimas flotantes de madera y parquet, su firma ya ha retirado todos los productos al disolvente para la aplicación de parquet profesional. En cambio, en la aplicación de barniz industrial (tarimas flotantes de madera) se puede utilizar las dos tecnologías, disolvente UV o agua UV, dependiendo de la elección del fabricante de tarima.

propias instalaciones de obra junto con la correspondiente aplicación del barniz). Los principales fabricantes hacen tiempo que apuestan decididamente por desarrollar productos formulados con base acuosa. Debido al cambio de la normativa, se reduce obligatoriamente el contenido de disolventes y poliuretanos perjudiciales para la salud del profesional y el medio ambiente, y se están expandiendo las fórmulas bicomponentes con base acuosa. El objetivo final es la eliminación de los disolventes.

Diversos operadores afirman que actualmente casi todos los barnices para parquet de uso profesional son al agua, mono y bicomponentes. Se adaptan así a la nueva normativa (Real Decreto 227/2006), que complementa el régimen jurídico sobre la limitación de las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (VOCs) en determinadas pinturas y barnices (y en productos de renovación del acabado de vehículos).

Un operador recuerda que «la normativa actual no prohíbe los productos al disolvente, como a veces se cree; lo que sí limita es su forma de aplicación que consta obligatoriamente en la hoja de seguridad que los fabricantes ponen a disposición de todos los aplicadores. «Si seguimos al pie de

la letra está información, veremos que imposibilita la utilización de disolvente en lugares no ventilados, por consiguiente es imposible barnizar con corriente de aire», explica.



Actualmente, los productos más habituales en el mercado son: Barnices (poliuretanos en base disolvente de uno y dos componentes en brillo, satinado y mate; barnices acrílicos, poliuretanos en dispersión acuosa de uno y dos componentes) y aceites (aceite polimerizado de secado ultra violeta, aceites vegetales, aceites de cera dura, aceites uretanados).

Entre las principales modalidades de productos, en maderas de

tan dañinos para la salud de los instaladores y para el medio ambiente, y en consecuencia el mercado se adapta regulando los disolventes y el porcentaje de poliuretano en las fórmulas.

Con la creciente comercialización de barnices en base agua y su progresiva utilización por los instaladores se consiguen importantes ventajas. Entre ellas: Reducción de la emisión de disolventes a la atmósfera. Eliminación de olores molestos a la hora de la aplicación. Mejora de la salud de los aplicadores. Reducción de residuos de envases peligrosos. Y reducción de coste en el transporte (no es necesario tener vehículos especiales para el transporte de este material).

El mercado se dirige hacia productos altamente tecnológicos que ofrezcan garantías a los fabricantes de tarimas flotantes, ya que la calidad debe ser muy elevada y los productos utilizados deben ofrecer máximas garantías de rayado, resistencia a agentes químicos, etc. Además, los productos deben estar certificados y cumplir la normativa.

Por lo que respecta a las tarimas flotantes y parquets, para la aplicación industrial se buscan barnices altamente resistentes al rayado, a los agentes químicos y a la abrasión, exigiendo certificaciones de producto. Y para la aplicación profesional se exige productos al agua de nula nocividad, que se apliquen correctamente y que den un buen efecto final; todo ello junto a unas buenas propiedades (adherencia, resistencia, etc.).

Asimismo, desde la perspectiva del profesional, el futuro de cualquier acabado pasa por su rapidez de ejecución, tanto por la comodidad del cliente como por el ahorro que representa en desplazamientos.

Efectivamente, debido a la gran cantidad de oferta en tratamientos de superficie, los industriales también se están especializando en la aplicación del material. Los fabricantes centran sus esfuerzos en diseñar máquinas o productos que hagan la aplicación sencilla y rápida. De esta manera ganan nuevos clientes porque la inmediatez y la rapidez resultan indispensables en muchas obras.

Un distribuidor comenta que entre las principales innovaciones se encuentran los barnices oleuretánico y los aceites naturales «por su facilidad de mantenimiento y la posibilidad de tener el pavimento de madera siempre en condiciones sin necesidad de posteriores lijados».

Y un fabricante afirma que, en relación a los barnices para el barnizado de tarimas flotantes de madera, el producto más innovador o de última generación son «los barnices para parquet nanotecnológicos, caracterizados por su elevada resistencia



exterior se utilizan: Impregnantes (función protectora y decorativa), fondos-acabados transparentes al agua, fondos-acabados pigmentados al agua, productos de mantenimiento y aceites para suelos de exterior. Y para el parquet: Tintes, imprimaciones, fondos-acabados transparentes al agua y fondos-acabados transparentes UV al agua

PRODUCTOS EN BASE AGUA

El mercado de los barnices se dirige hacia la comercialización de productos en base agua que cumplan con las Directivas sobre emisiones de VOC que entran en vigor en 2007 y 2010. La normativa está buscando un equilibrio en los materiales que resul-

Barnices, aceites y lasures

a la abrasión, al rayado y por su elevada tenacidad y dureza del film (durezas de hasta 6H)».

Un especialista comenta que es interesante hacer hincapié en el tema de los barnices ignífugos para aclarar que «no existe el barniz al agua ignífugo y que el hecho de que en su estado líquido no arda no quiere decir que el residuo seco no lo haga. Y por contrapartida, el que realmente es ignífugo en su estado líquido arde y cuando está seco no». Con los aceites no se puede pasar la homologación ya que el producto no ignifuga.

En madera de exterior los clientes buscan en los aceites y barnices garantías de resistencia a los agentes atmosféricos, durabilidad en el tiempo, el efecto estético deseado y un mantenimiento más fácil.

La tendencia vigente en el mercado apunta hacia las texturas y aspectos naturales en el acabado de la madera, tanto en interior como en el exterior. De ahí el creciente papel que juegan los aceites, lasures y ce-



ras. Los aceites y barnices buscan ante todo naturalidad en la composición química del producto. Debido a ello, encontramos aceites con base de linaza o enebro que resultan más naturales y resistentes.

Con respecto a la utilización de barnices, cada día

se buscan más los acabados satinados, mates y ultramates, con los que se consigue un acabado más natural de la madera que resalte su propia belleza. Por lo que respecta a los aceites, su utilización es cada vez mayor y se espera que su crecimiento sea importante por su importante contribución estética a los acabados. En el sector se destaca que hoy en día prácticamente existe un tratamiento de superficie para cada necesidad.

Un experto señala que una tendencia de gran calado va a ser ofrecer tarimas totalmente personalizadas, es decir, poder adquirir una tarima con el color o efecto deseado: «El objetivo sería que el cliente elija un tipo determinado de tarima de madera en un color que le satisfaga y se identifique con él».

La ampliación de la gama de colores ha permitido pasar de acabados naturales sobre pavimentos naturales a acabados de moda, donde el color destaca como protagonista por encima de la naturalidad del pavimento. En esta línea encontramos colores como el verde, el lila o el dorado dirigidos a personas que gustan de un pavimento especial.

La revista *Pavimentos y Revestimientos* ha elaborado este artículo con la información y opiniones que han aportado las empresas:

Euro Covering, IVM Polimeri, Lyssolen, Orch, Remmers y 3 ABC Lasures

PRODUCTOS

Nueva gama de barnices al agua para suelos de madera, de Otaduy



La marca **Otaduy** de productos para el recubrimiento de la madera, que pertenece a **Badix, S.L.**, apuesta por el desarrollo de productos ecológicos y presenta su nueva gama de barnices al agua para suelos respetuosa con las maderas y que minimiza el impacto con el medio ambiente. El barniz de fondo monocomponente **Hidroprim FSA** destaca por su buena humectación y una reacción

neutra con los taninos. Asimismo, evita manchas en las maderas sensibles como el roble y realza el color y el veteado natural de la misma. Es un producto rápido de secado (cuatro horas) y permite un buen lijado manual y con lijadoras vibradoras o rotacionales.

Para optimizar el barnizado y obtener un excelente acabado, la serie monocomponente **Hidroparq ASA** aúna las ventajas del barnizado al agua (bajo olor, mínimo contenido en disolventes) con unas elevadas prestaciones.

Se puede mejorar la resistencia química y la resistencia a la abrasión utilizando la gama bicomponente **Hidroparq ASA-880** y **Endurecedor**

EN-880 (un producto con muy buena resistencia al roce, al rayado y marcas de tacón, no amarillante y con un coeficiente de deslizamiento apto para superficies de polideportivos).

Por lo que respecta a la serie de barnices al disolvente de poliuretano para suelos de madera, Otaduy dispone de una gama muy completa de productos que cumplen con el Real Decreto 226/2006. El fondo de alta cobertura **Otapar FS-415** junto al conjunto de acabados **Otafin AS-815 Satinado** y **OTAFIN AS-840 Brillo** ofrecen un acabado con gran relleno y resistencia.



Gama de aceites para parquet, de Chimiver Panseri Spa

La firma italiana siempre se ha distinguido por su gama de productos para el parquet, entre las más completas disponibles en el

mercado. Entre otros productos, destacan: **Ecoprime HS 120**, fondo bicomponente al agua con alto sólido. **Ecomax PUR HS 40**, barniz bicomponente al agua a elevada resistencia. **Lios Bioil**, aceites naturales para el parquet disponible en 15 colores diferentes. **Lios Sundeck Wood Oil**, aceite transparente para la protección de la madera de exterior, compatible también con los colores de la gama Lios Bioil.

