

CERSAIE
NOVITÀ E VOCI
DELLA FIERA DI BOLOGNA

XV CONVEGNO YOU TRADE
L'ANTEPRIMA
DEL PROGRAMMA

DOSSIER
I TOP 100
DELLA DISTRIBUZIONE

OTTOBRE 2022 - 133

ISSN 2532 - 5671

you trade

TENDENZE E ATTUALITÀ DELLA DISTRIBUZIONE EDILE



Daniela De Faveri

ECLISSE
PARTNERSHIP NO LIMITS
CON LE PORTE A SCOMPARSA

YOU TRADE NEWS

Fima Carlo Frattini si allarga

Dopo la creazione di un reparto galvanico a impatto zero nel 2017, l'introduzione nel 2021 del processo di cromatura Fima Tech Chromium e l'apertura di uno showroom nel cuore di Milano, Fima Carlo Frattini annuncia l'ampliamento entro la fine del 2022 dei due poli Fima 1 e Fima 2, che attualmente producono 2 mila pezzi al giorno. Quest'ultimo in particolare vedrà un'estensione di circa 3 mila metri quadrati su due piani e interesserà sia i reparti produttivi sia gli uffici. Il piano di sviluppo prevede l'implementazione della produzione con sei nuovi macchinari automatizzati con interfaccia 4.0 per monitorare la qualità e i flussi di lavorazione, allo scopo di ottenere un notevole incremento della capacità produttiva oltre che un ulteriore miglioramento della qualità dei prodotti e una riduzione dello scarto. Il centro logistico sarà dotato di un'area di stoccaggio per semilavorati e corpi torniti che, grazie a un software d'avanguardia, permetterà un controllo dettagliato delle scorte e una pianificazione previsionale dei materiali a maggiore rotazione. Questo significa da un lato minori sprechi di energia e materiali e dall'altro una maggior capacità di reazione rispetto ai cambiamenti del mercato e della domanda. Infine, verrà introdotto un centro automatizzato per la realizzazione delle finiture in Pvd, una tecnologia che permette una maggiore resistenza all'usura. L'area ospiterà inoltre uffici tecnici destinati al controllo specifico dei prodotti e delle fasi di lavorazione e un innovativo reparto Ricerca e Sviluppo.



Wienerberger e biodiversità: le api entrano in stabilimento



Il produttore di laterizi Wienerberger Italia ha messo in atto diversi progetti per proteggere lo sviluppo della biodiversità nei pressi dei propri stabilimenti produttivi. Tra le tante attività orientate alla sostenibilità ambientale vi sono alcune che riguardano prettamente le api, note per essere rappresentano sentinelle dell'ambiente e ottimi indicatori della qualità dell'aria. L'azienda ha quindi deciso di installare dieci arnie nella cava di estrazione di argilla a Bubano (Bologna), dove si stima una produzione annua di miele di circa 250 Kg che verrà analizzato e certificato. Il miele prodotto verrà poi annualmente donato ai dipendenti e ai visitatori dello stabilimento. «Questa iniziativa si inserisce nella Sustainability roadmap di Wienerberger Italia che punta non solo a favorire la biodiversità del territorio ma anche a ridurre nei prossimi anni progressivamente le emissioni di CO2. Decarbonizzazione, economia circolare e biodiversità, sono al centro della strategia di Wienerberger Italia», ha spiegato Lorenzo Metullio, direttore di produzione e R&S. L'apicoltore che si occuperà di prendersi cura delle arnie è un dipendente dell'azienda che monitorerà il benessere dei piccoli insetti.

Vernici Milesi per il mini caravan green

Le vernici ad alto contenuto tecnologico

Milesi, marchio del Gruppo IVM, sono un valore aggiunto per progetti pienamente sostenibili come Carapate, un mini caravan compatto nato dall'idea di due giovani architetti francesi e costruito principalmente in legno. Dal design retrò e dall'anima green, il veicolo è dotato di pannelli solari che permettono di produrre e utilizzare energia pulita, mentre le dimensioni compatte del modulo permettono un ridotto consumo di carburante. Nate da un'azienda che pone da sempre particolare attenzione all'ambiente e alle persone, alle materie prime, alla gestione del processo produttivo e alla sicurezza degli impianti, le vernici Milesi proteggono e valorizzano l'anima ecologica del materiale legno. La scelta di Carapate rafforza l'impegno per promuovere una mobilità e uno stile di vita più sostenibili seguendo criteri di sostenibilità ambientale, etica e sociale, attraverso una filiera corta che coinvolge partner locali.

